

“ Motores de búsqueda; soluciones con aplicaciones de ” Google.

Paola Lizbeth Guzmán

Red Escolar, Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa

paola.guzmn@gmail.com

Resumen: El presente artículo hace referencia a los sistemas y aplicaciones tecnológicas que brindan atención a los usuarios de la red con diferentes intereses, ante su necesidad de obtener información; al evidenciar diferentes motores y especialmente el designado por Google, abre la oportunidad de atender inquietudes específicas, a fin de recuperar opciones de solución práctica y optimizar la búsqueda de información con ayuda de las herramientas que ofrece Internet.

Palabras clave: Educación tecnológica, motores de búsqueda, aplicaciones de Google.

*“La clave está en seleccionar la palabra y el acceso correcto.
Cuanto más peculiar sea, más útil será para agudizar la búsqueda”.*

El que busca... encuentra; al menos es lo que la tradición popular ha expuesto a través de sus dichos. Pero ¿acaso nos resulta familiar que, cuando se trata de rastrear un dato u obtener alguna información con asistencia del Internet, esta tarea se vuelva frecuentemente extensa, indiscriminada, compleja y ocasionalmente infructuosa?

Lo cierto es que, conforme exploramos y rastreamos, sin ser ésta una labor sencilla, vamos adquiriendo habilidades respecto al uso de las herramientas existentes para llevar a cabo acciones efectivas de localización, identificación, selección y discriminación de información, y así obtenemos resultados adecuados y acordes a nuestros intereses, lo que adquiere sentido para el cumplimiento exitoso de nuestro objetivo.

Sin embargo, sucede incluso que, al recorrer los diferentes accesos y sitios de la Web, sea fácil extraviarse y al final todo resulte catastrófico; y no sólo derrochamos el tiempo del que disponemos sino también nos alejamos del lugar/destino al que esperábamos llegar, debido a la inmensa cantidad de datos que aleatoriamente son arrojados en colecciones de listas desorganizadas.

Es por ello que, todo proceso de búsqueda con soporte en los navegadores de Internet representa un verdadero reto para nuestras habilidades tecnológicas orientadas a la fácil obtención de la información de cualquier tema de interés, en cualquier área de las ciencias y de cualquier parte del mundo.

Constantemente podemos realizar búsquedas de información con precisión; por lo tanto, a decir de la informática y en términos técnicos, reconozcamos a los **buscadores** o **motores de búsqueda** como:

“...un conjunto de bases de datos que contienen información sobre cientos de miles de páginas de Internet, que se clasifican por distintos niveles de categorías y subcategorías, facilitando el proceso de localización. Cada dirección almacenada tiene asociada una serie de palabras clave, [...] las que nos permitan llegar hasta el objetivo. Se puede distinguir un espacio o cuadro de texto y diferentes categorías que servirán para limitar la búsqueda según el segmento de información de mayor interés. El resto de elementos que componen la página son, generalmente, servicios de valor añadidos del Web (Ej. correo electrónico – email) o publicidad que no intervienen en las capacidades de búsqueda del sistema”.¹

¹ Delgado, José M. & Gazo, Alfonso (2000). *Manual imprescindible de Internet* (Ed. 2000). Madrid, España: Anaya Multimedia.

Tomando en cuenta otra acepción, se interpreta de la siguiente forma:

“...[un] sistema informático que busca archivos almacenados en servidores Web gracias a su «spider», red o webcrawler... algunos buscan sólo en la Web pero otros lo hacen además en noticias, servicios como Gopher, FTP, etc., cuando se pide información sobre algún tema. Las búsquedas se realizan con palabras clave o con árboles jerárquicos por temas; el resultado [...] es un listado de direcciones Web en los que se mencionan temas relacionados con las palabras clave buscadas”.²

Según los estándares tecnológicos, los motores de búsqueda operan en forma automática y generalmente contienen más información que los directorios, los que brindan el servicio limitado y de manera no automatizada.

Tipos de motores

En consecuencia, es conveniente tener conocimiento de las herramientas de Internet que nos brindan este servicio. Para identificar aquellas que nos permiten realizar el desplazamiento por la red mediante sus bases de datos, reconozcamos las siguientes clases³, desde las más amplias y completas hasta las que contienen las especificaciones mínimas para su ejecución:



² Wikipedia, la enciclopedia libre (2011). *Motor de búsqueda*. [En línea] Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Motor_de_b%C3%BAsqueda Consulta realizada julio 2011.

³ Wikipedia, la enciclopedia libre (2011). *Buscadores*. [En línea]. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Motor_de_b%C3%BAsqueda#Buscadores_jer.C3.A1rquicos_.28Ara.C3.B1as_o_Spiders.29 Consulta realizada julio 2011.

Buscadores jerárquicos (arañas o spiders): Debido a que recorren las páginas y recopilan información sobre sus contenidos, presentan resultados clasificados por su relevancia; pueden almacenar todas las páginas residentes en el servidor. Tienden a registrar los sitios Web importantes para el usuario y los contenidos son actualizados con frecuencia.

También contienen una colección de programas simples y potentes con diferentes cometidos. Suelen dividirse en tres partes: los programas que exploran la red -arañas (*spiders*)-, los que construyen la base de datos y los que utiliza el usuario, el programa que explota la base de datos. Excelente mecanismo para la publicidad, ya que mantienen en las primeras páginas de resultados a los sitios *patrocinados*, lo que permite que los usuarios obtengan el servicio gratuito. Ejemplos de arañas: MSN Search, AltaVista, Bing, Hotbot.

Directorios: Por su tecnología barata y sencilla, emplean pocos recursos de informática, pero requieren más soporte humano y mantenimiento; son utilizados en una gran cantidad de *scripts* o catalogadores en el mercado.

Presentan la información sobre los sitios registrados como una colección de directorios, sin recorrer los sitios Web ni almacenar sus contenidos; sólo conservan algunos datos de las páginas consultadas, como el título y la descripción básica, así la búsqueda queda determinada por la información suministrada. A diferencia de los motores, son revisados por operadores humanos y clasificados según categorías, de forma que es más fácil encontrar páginas del tema de nuestro interés.

Entre los ejemplos de directorios (antiguos) tenemos a: Open Directory Project, Yahoo!, Olé. No obstante, la tendencia actual es combinar esfuerzos para que las búsquedas sean jerárquicas; cuando la mayoría de motores hispanos han sido tipificados como directorios.

Metabuscaadores: Los macrosistemas con los que operan sus búsquedas permiten analizar los resultados de páginas externas y presentar sus propios resultados según un orden definido por su estructura. Algunos ejemplos de ellos son: Metacrawler, Ixquick, Search Caddy.

FFA: Estos pequeños directorios o listados de enlaces gratuitos, contienen amplias especificidades que permiten responder a las necesidades de todo público. En contraparte, su actualidad y permanencia en la red es limitada.

Buscadores verticales: Con sistemas especializados dan atención a sectores concretos, lo que concede analizar la información con mayor profundidad, actualizar resultados y ofrecer herramientas de búsqueda avanzada. Sus índices especializados permiten acceder a la información de manera más específica. Ejemplos de buscadores verticales: Trovit, Nestoria.

Frente a estas alternativas, los mismos procesos educativos han estado determinados por el escaso desarrollo de habilidades de búsqueda en el usuario, con efectos que ya no son permisibles debido a que son reflejo de la ineficiencia del proceso de indagación, en tanto que tampoco representan los resultados de mayor contenido significativo para el propósito que se busca alcanzar; se trata entonces de hacer eficaz la búsqueda y alcanzar el éxito mediante la optimización de los motores.

En aras de lograr la aproximación a la información, en América Latina se han popularizado buscadores como: Yahoo.es, Ask.com, MSN Search, Bing, Altavista, Hispavista, Terra, Excite, Vieiros, Lycos; Trovator, Jopinet, Som-hi, Cercat, Ulos, Kaixo, Lupa, Califa, Gomera, Buscador (directorío temático)⁴; aunque cabe reconocer la escasa exploración que se hace de sus recursos básicos en la modalidad abierta, libre y gratuita.

⁴ Aula Tecnológica Siglo XXI. Concepto de buscador. Disponible en: <http://www.aula21.net/tallerwq/buscadores/buscador1.htm> Consulta realizada julio 2011.

Por la asociación que existe entre ellos, se expone aquí un procedimiento básico para el uso de un motor de búsqueda:

1. Ejecutar el explorador de Internet y utilizar el navegador para escribir la dirección de la herramienta de búsqueda de información o buscador deseado.
2. Una vez que se ingrese al buscador seleccionado, escribir en la casilla de texto la palabra relacionada con la información que se desee encontrar.
3. Hacer clic en el botón de "Buscar". Se desplegará una lista con aquellos sitios Web registrados en el buscador que se relacionen con el término introducido.
4. Seleccionar haciendo clic en el hiperenlace asociado al Web que desee visitar.

Y haciendo énfasis en este paseo, centramos nuestra atención en otro buscador que por sus características de inventiva y aplicación dinámica nos acerca a herramientas de gran singularidad, posicionándose a la vanguardia de entre las de su tipo, por orientar y conducir al usuario hacia rutas más veraces y ubicarlo en los resultados esperados.

Nos referimos al motor que ha dado un giro de 360°, al posicionarse como el más empleado por los estudiantes de habla hispana, no sólo por su gran facilidad de exploración, sino por todas aquellas aplicaciones que día a día lo distinguen y permiten potencializar su uso.



Ganador del *Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades 2008*: **Google**, hoy por hoy es considerado como el mejor buscador de la red y el más utilizado por más de 100 millones de usuarios diariamente, al establecer contacto desde el gran portal y sus asociados como YouTube, por sus aplicaciones de búsqueda avanzada, mejorada, especializada y académica; así como las de multimedia para celular y sus servicios adicionales en continua evolución, entre los que destacan *Google Buz*, *Google Wave* y su nueva red social: *Google +*, con las que compartir información por categorías, pública y privada, se busca trascender la virtualidad, todo desde la página Web.

Descubrir el mundo a través de las aplicaciones que Google ofrece es una de las ventajas que la tecnología nos brinda. Saquemos partido pues, de esta magnífica herramienta.

Búsqueda Avanzada (Advanced Search) permite más que buscar palabras aisladas y consigue resultados más precisos al teclear dos o más términos, con un límite de diez palabras por frase; los singulares y los plurales son tratados como palabras diferentes. Al colocar paréntesis le permitirá agrupar términos o bien restringir resultados ingresando dominios determinado como .edu, .org u otro. De manera que, cuanto más específico sea durante la búsqueda, mejores resultados se obtendrán.

Al utilizar operadores booleanos⁵ en Google, conseguimos realizar búsquedas exactas con ayuda de un par de comillas ("búsqueda en google"), excluir palabras al escribir el signo de menos más la palabra a suprimir, escudriñar en sitios específicos con el uso de la palabra clave "site"; además, si tenemos conocimiento de que la información se encuentra en un directorio específico podemos afinar la búsqueda.

⁵ Concepto derivado de la lógica booleana o lógica de conjuntos en honor al matemático inglés George Boole; que permite definir formas de intersección entre conjuntos, principalmente. En este caso, los conjuntos quedan definidos por una palabra, es decir, definidos por intensión. Por ejemplo, al usar la palabra "educación", ésta recubre todo el conjunto de elementos, para el caso de páginas Web, en las que dicha palabra se encuentre incluida; entonces, a partir de diferentes palabras se definen conjuntos de páginas agrupadas por el hecho de incluir (o no) determinada palabra, elementos en común y elementos que no. Por lo tanto, una manera de afinar nuestra búsqueda consistirá en utilizar los operadores booleanos para precisar el campo de nuestro interés.

Logramos descartar sitios específicos por combinación de comandos, buscar con términos que no tienen mayor relevancia como las preposiciones, indagar palabras similares o sinónimos con ayuda de una virgulilla (~) al inicio de la palabra, buscar en determinados tipos de archivos como monografías o presentaciones. Asimismo, usar el asterisco * a modo de comodín, relacionar condicionales como “AND”, “espacio” o “+” y “OR” para obtener resultados específicos, unos u otros términos.

Emplear “NOT” elimina todas las referencias de algún tipo de dominio, tema conexo o palabra asociada; a fin de que nuestra búsqueda requiera páginas puramente académicas. La utilidad de NEAR, que se implementa en muy pocos lugares, nos permite buscar en forma precisa definiciones compuestas. Google no entiende ciertos caracteres especiales y en ese caso los ignora, con lo que t., t- y t^ dan el mismo resultado; sin embargo sí entiende otros como #, con lo que si buscas c# los resultados serán pertinentes. Aunque en el pasado lo hizo, no usa ahora listas de palabras vacías, que en una búsqueda son aquellas que no añaden significado. Da la opción de simplificar definición de palabras y la posibilidad de hacer operaciones básicas, en sustitución de una calculadora.

Por su sintaxis especial, debemos considerar que dichos comandos acotan las búsquedas de varias maneras. Entre los más útiles encontramos: Intitle para especificar que la búsqueda deseada está en el título. Adsense permite buscar las páginas sobre publicidad en la Web de Google. Inurl: localiza páginas cuya dirección (url) contenga el término. Link o linkdomain: se refiere a las páginas que enlazan la Web solicitada. Cache: busca en la memoria de Google el contenido almacenado de esta página. Filetype: limita la búsqueda a un tipo de fichero. Related: enlista páginas que tengan relación entre sí.

Escribir unas palabras en el cuadro de búsqueda de Google, la mayor de las veces basta para encontrar rápidamente lo que se busca; pero cabe recordar que no todos los Googles se comportan igual y que el buscador está evolucionando continuamente, así que puede que algunas de nuestras recomendaciones no funcionen en la versión particular de la herramienta en uso.

Aplicaciones Google 2011.

Examinemos las últimas aplicaciones que Google sugiere para optimizar su motor, pero sobre todo, para brindar y atender las necesidades de comunicación con y entre sus usuarios; además de vislumbrar sin tanta lupa, el mundo de opciones que este buscador nos ofrece.

De forma clásica y como se hace con otros motores, podemos ajustar o limitar nuestra búsqueda de información al usar los métodos avanzados: [búsqueda de imágenes](#), [blogs](#), audio, música, videos, [libros](#) y [descargas](#); o bien, selección de idioma, exactitud de palabras, limitar fecha de publicación, por mencionar algunos.



Recientemente Google ha lanzado su nuevo catálogo, acompañado de la prueba piloto en lo que a redes sociales se trata; con lo cual se advierte el plus esperado en un par de propuestas que garantizan el rastreo especializado y la obtención de resultados veraces.

En este tenor, la iniciativa [Pon a México en el mapa](#), nos acerca a las vistas y visitas virtuales en conjunción con [Google Earth](#) y **Google más**; además de fortalecer en el usuario las habilidades digitales aplicadas mediante las aplicaciones del motor de búsqueda.



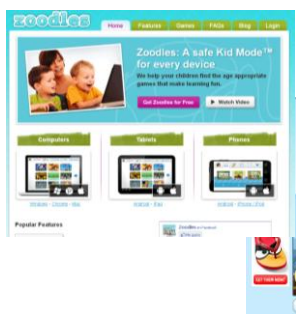
Con el afán de robustecer el acceso a la comunicación por medio de Google, pero sobre todo de organizar la información del mundo y hacerla universalmente accesible y útil, se abren opciones orientadas a satisfacer nuestros intereses; reconozcamos su contenido al explorar los siguientes vínculos:



[Google Chrome](#): el navegador que se combina con tecnología sofisticada y ofrece datos con rapidez, estabilidad y seguridad.



Chrome Web Store es el espacio online donde se encuentran miles de aplicaciones, extensiones y temas para este browser.



Educar es generar soluciones, así es contemplado por Chrome; de manera que para atender al público infantil, han creado Zoodles y Angry birds, con sitios seguros desarrollados especialmente para niños.

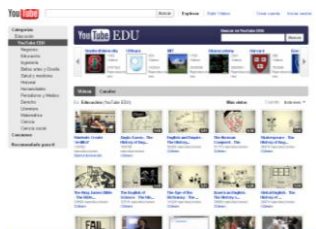




[Google Académico](#): presenta documentación técnica y ofrece resultados de búsqueda dirigidos a la comunidad científica y a los investigadores académicos. Incluye trabajos de investigación, resúmenes de artículos, documentos, informes técnicos, libros y tesis. ⁶



[Google Apps](#): permite crear comunidades para quienes ofrece aplicaciones de colaboración, email, compartimento de documentos; en consonancia, facilita la socialización de información en general (para empresas) y en particular para alumnos y profesores, incluso para la educación a distancia.



[Youtube Educación](#): otorga acceso a clases completas impartidas por universidades e institutos como el Brown University y el Instituto Tecnológico de Massachussets MIT, entre otros.



[Google Sketchup](#): producto para todo el que desea diseñar algo, desde una cafetera hasta un rascacielos.

Tales aplicaciones, vistas como facilitadores de tecnología que abre puertas a opciones diversas en el mediano y largo plazo, requieren de un conocimiento amplio para saber qué hacer con ellas dentro de la gran red, para no dejarse impresionar por su impacto momentáneo, ya que si de avances tecnológicos se trata, las mismas herramientas siguen conviviendo unas con otras; su desplazamiento es paulatino en la medida en que cada una cumple distintas funciones dirigidas a usuarios diferentes, por lo que son perfectibles.

⁶ Orientaciones descritas por Proveedor comercial Google Dirson; sin asociación directa con el corporativo.

Ante el reto, su valor real seguirá surgiendo de la necesidad de los usuarios y no de los creadores; empoderar a la innovación con la creatividad, indudablemente nos permite comenzar a hablar no sólo de habilidades sino de competencias digitales para brindar a todos, mejores oportunidades de desarrollo y alcanzar niveles de calidad en todos los ámbitos de vida.

Fuentes de consulta:

(2011). *Google, guía para principiantes sobre optimización para motores de búsqueda*. México: Google Inc. Disponible en:

http://static.googleusercontent.com/external_content/untrusted_dlcp/www.google.es/es/es/webmasters/docs/guia_optimizacion_motores_busqueda.pdf

(2011). *Iniciativa Pon a México en el mapa con Google*. México: INAH y Google. Disponible en:

<http://www.mexicoenelmapa.com.mx/>

Google Site (2011). *Buscador*. México: Google Inc. Disponible en: <http://www.google.com.mx>

Maestros del Web (2011). *Consejos básicos para mejorar nuestras búsquedas en Google*. Disponible en: <http://www.maestrosdelweb.com/principiantes/googletips/>