

“ Lo que necesita saber de una Videoconferencia ”

Isela Nadia Álvarez de Lucio

Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa – Red Escolar

anadia@ilce.edu.mx

Resumen: El artículo muestra un panorama general del concepto, las características, los tipos, las orientaciones y los modelos de uso de las videoconferencias, así como un video que ejemplifica sus posibilidades didácticas. Dichos elementos son un primer acercamiento al tema para, en una segunda entrega, compartir el manejo de diferentes recursos comerciales y modelos de uso concretos en el aula. La intención es difundir diferentes estrategias de aprendizaje que enriquezcan nuestras prácticas de enseñanza.

Palabras clave: videoconferencia, tipos de videoconferencia, orientaciones y modelos de uso de videoconferencia.

El uso de diferentes medios y recursos tecnológicos hacen posible la comunicación, la colaboración y la participación en Internet, de forma sencilla y sobre todo, práctica al agilizar y enriquecer nuestras labores. En realidad, la evolución de la educación a distancia se caracteriza por la exploración y la aplicación de la tecnología en los diferentes aspectos del modelo educativo que la institución promueva.

Sin embargo, las condiciones económicas y de infraestructura de las diferentes países, regiones y localidades, determinan qué herramientas son pertinentes y viables de utilizar. En México, la velocidad en la conexión a internet, la formación y la actualización de los docentes en nociones básicas de las tecnologías de la información y la comunicación, la infraestructura disponible en las escuelas y universidades públicas y la “visión” de las autoridades que las dirigen, impiden o impulsan la adquisición, la capacitación y la búsqueda permanente de estrategias de aprendizaje que permitan la incorporación de las tecnologías de forma congruente con los objetivos educativos de los diferentes planes de estudio (a nivel básico, medio superior y superior), las estrategias de aprendizaje vigentes, las prácticas de enseñanza de los docentes y las condiciones tecnológicas del centro escolar.

El artículo recupera las características y algunas orientaciones y modelos de uso de la videoconferencia, para enriquecer estrategias de aprendizaje, así como el uso de los medios y los recursos con los que es posible comunicarnos, colaborar y participar a nivel regional, nacional o internacional.

Conceptualización de videoconferencia

Es una comunicación sincrónica que se establece entre diferentes personas que se encuentran en lugares distantes. Los individuos se ven y hablan como si estuvieran en la misma sala y, además de hablar, también pueden intercambiar información (archivos de texto, audio, imagen o video, software).

Según Galindo (1998), citado en Bañuelos, el término videoconferencia no es ilustrativo de lo que se lleva a cabo mediante esta herramienta. En español la

palabra conferencia tiene además el significado del discurso, es así que desafortunadamente muchos profesores cuando piensan en una videoconferencia sólo piensan en la transmisión de un discurso. Adicionalmente en México, se entiende por video caset en que se graban imágenes y sonido, por lo que se suele tener la idea de que una videoconferencia es un discurso (conferencia).

Por las preconcepciones que aún imperan sobre el término videoconferencia, es necesario revalorar sus posibilidades en las prácticas de enseñanza de los profesores, para reconocer sus ventajas y aplicaciones concretas en el aula.

Beneficios	Aplicaciones
Permite una integración e interacción de los estudiantes entre los distintos centros escolares que están cursando una misma materia.	Impartir clases o cursos sin que el profesor se traslade al lugar donde se reúnen los alumnos o viceversa
Acceso a profesores altamente calificados que difícilmente se podrían tener en forma presencial en sitios apartados de la sede central.	Realizar foros o discusiones entre diferentes individuos o grupos ubicados en distintas localidades
Se promueve el sentido de pertenencia de los estudiantes que se encuentran en zonas alejadas hacia la institución.	Transmitir eventos organizados por universidades en un auditorio o difundirlos a través de distintos espacios; página institucional, comunidad o red social.
Mayor aprovechamiento de los cursos con una amplia participación de alumnos, por lo cual la actividad se enriquece.	
Disminución de los gastos por contratación de profesores, ya que un mismo especialista puede cubrir mayor cantidad de estudiantes.	

Ahorro en los gastos de los alumnos al no tener que trasladarse a otras sedes para recibir clases.

Aprovechamiento de las TIC en el proceso de formación e investigación.

Apoyo en el desarrollo de investigaciones.

Fuente: Contenido adaptado de la página: <http://videoconferencias.uac.edu.co/index.php/videoconferencias.html>

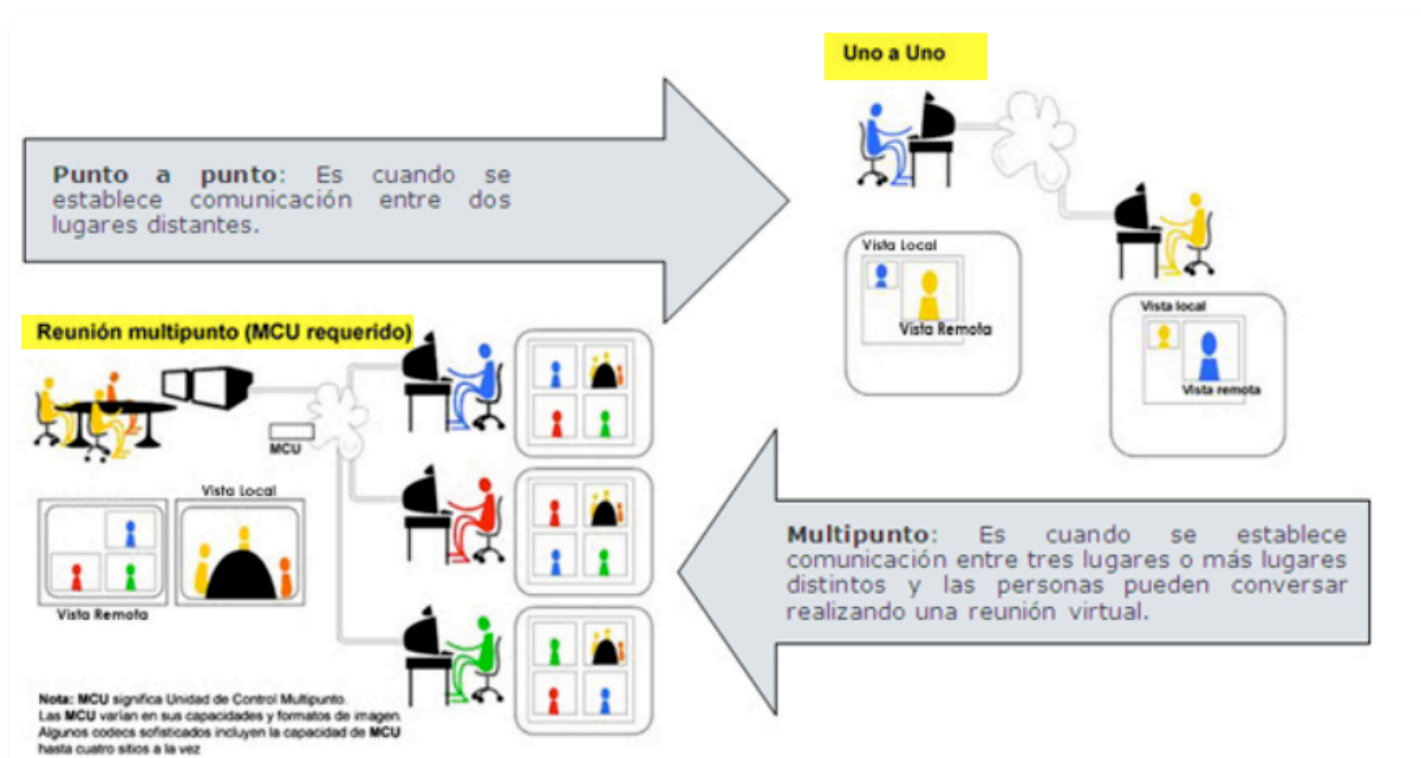
Por tanto, las **características** de la videoconferencia se pueden agrupar básicamente en tres:

Integral: Permite el envío de imágenes, sonido y datos.

Interactiva: Permite una comunicación bidireccional o multidireccional en todo momento.

Sincrónica: Permite transmisión en vivo y en directo desde un punto a otro o entre varios puntos a la vez.

Existen dos **tipos** de videoconferencia: uno a uno y multipunto. Uno a uno se caracteriza por la interacción entre dos lugares que se encuentran distantes y multipunto, cuando la comunicación es entre tres o más lugares distantes.



Fuente: <http://videoconferencias.uac.edu.co/index.php/tipos-de-vc.html>

La siguiente tabla, muestra algunas de las **posibilidades didácticas** de la videoconferencia en el campo educativo, en ella se enfatiza la orientación y los modelos de uso que la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) desarrolla:

Orientación de uso	Modelo de uso
Video tutorías	Clases impartidas a través de este recurso. Están programadas en el cronograma de actividades.
	En el evento se involucra a personas que laboran en diferentes organismos

Videoconferencia:

a) de interés general

institucionales, asociaciones, organizaciones no gubernamentales, municipios y público en general; la difusión del evento se canaliza por medio de invitaciones dirigidas a los entes afines a la temática, enviadas en forma personal, fax, correo electrónico y, además, se publica en los medios regionales de comunicación masiva como la radio.

b) de interés particular

La actividad es divulgada y organizada por un organismo específico que se encarga de toda la logística del evento, desde su propaganda, materiales, público meta y expositores. El centro se compromete con el apoyo técnico y el facilitador. Se dirigen en concreto a grupos gremiales que les interesa una temática en particular, generalmente con fines de capacitación.

c) abiertas

Diseñadas para cualquier tipo de usuario, desde niños escolares, estudiantes de secundaria, universitarios, adultos mayores, personas discapacitadas y miembros de la comunidad en general, aquí la escolaridad no es una limitante para interactuar con este recurso. La actividad tiene la particularidad de ser muy ilustrativa y de gran contenido visual, para facilitar su comprensión, tomando en cuenta la audiencia meta (Eclipses Lunares, Nanotecnologías, Manejo de Desechos Sólidos, Actividades para la Tercera Edad).

Video taller

Talleres a distancia para desarrollar destrezas que buscan la solución de necesidades. Involucra una gran interacción y creatividad en el uso de materiales. Se ha promovido especialmente en el área de Educación Primaria y Educación Preescolar. Su duración se extiende de 2 a 3 horas, con una frecuencia mensual. (Taller para la Elaboración de Material Didáctico en

Video panel	Preescolar, El Periódico como Recurso Didáctico en la Enseñanza). Se orienta para actividades que impliquen la discusión de alguna temática de interés local, regional y nacional. Incluye las posiciones de varios especialistas en la materia o conocedores de la situación a desarrollar. Su duración promedio es de 1:30 horas, realizadas al menos una vez por mes. (Privatización de Instituciones Públicas, el Futuro del Libro en la Era Digitalizada, Papel de la Iglesia Católica en el Contexto Actual).
Video reuniones	Se realizan a nivel administrativo entre funcionarios de la Universidad, para detallar temas propios del funcionamiento de los Centros Universitarios y tratar directrices institucionales, su frecuencia es cuatrimestral con una duración de 2-3 horas. (Reunión de Administradores de Centros Universitarios).
Video cursos	Se emplean principalmente para capacitación de funcionario y tutores pertenecientes a la Universidad y en algunas ocasiones cuando se pretende capacitar a un grupo de alumnos en particular. Se realizan en tres o cuatro sesiones en un intervalo semanal y con una duración de 2 horas. (Curso de Didáctica Universitaria, Déficit Atencional).

Fuente: Estrada, M. "Videoconferencia" una experiencia educativa en la UNED-San Carlos. Disponible en: http://tecnologiaedu.us.es/simposio_iberoamericano/ponencias/pdf/CR.5.20.pdf

Poner en práctica las orientaciones y los modelos de uso descritos, implica contar con colaboradores que se responsabilicen de su organización y operación, para lo cual es necesario:

Antes: verificar el funcionamiento del equipo y todos sus componentes; el aula en la que se transmitirá la videoconferencia; la distribución de los materiales; la difusión de la videoconferencia

Durante: presentar la videoconferencia; coordinar y respetar el protocolo de interacción entre los participantes

Después: evaluar el evento y estudiar posibles estrategias de mejora

Los formatos que se utilizan para organizar y coordinar la videoconferencia, generalmente incluyen los siguientes elementos:

- Datos generales: título o tema de la videoconferencia, institución, datos del contacto técnico, fecha, horario, número de sitios o sedes, perfil de los participantes.
- Presentación o introducción al tema
- Objetivo
- Estrategia de operación
- Contenidos y actividades (preinstruccionales, coinstruccionales y posinstruccionales)
- Materiales
- Formatos de seguimiento y evaluación de la videoconferencia

Como se mencionó, los elementos descritos son posibles en universidades o instituciones escolares que cuenten no sólo con el equipamiento requerido (códec –codificador, decodificador-, monitores, micrófonos, convertidor de señales, computadora portátil, teléfono, sistema de audio, cámaras, tableta de control, VCR, entre los principales), sino también con el equipo de colaboradores que manejen y coordinen el evento.

Al igual que en cualquier sesión presencial o a distancia, el uso de la videoconferencia exige una planeación didáctica que incluya por lo menos los siguientes puntos:

- Título
- Tema
- Horario
- Objetivo
- Presentación
- Definir rol y funciones de los participantes
- Estrategia de operación
- Delimitar contenidos, actividades y materiales
- Cierre y conclusiones

En seguida, se comparte un ejemplo de una videotutoría, es decir, una clase que se desarrolló con este recurso y que previamente estaba calendarizada para que fuera desarrollada con los estudiantes de la materia Microbiología.

1. http://lasallep.net/posgrado/metodologia_german/angeles/Videos/video1.html
2. http://lasallep.net/posgrado/metodologia_german/angeles/Videos/video2.html

Las estrategias de enseñanza y las posibilidades didácticas de una videoconferencia, dependen en gran medida de la infraestructura disponible y de las orientaciones y modelos de uso que se generen. Cabe señalar que aún cuando los centros escolares de educación básica, no posean los requerimientos que las universidades utilizan, pueden recurrir a otros medios y recursos más limitados pero con los que es posible realizar una videoconferencia. De entre el software comercial, con el que es posible realizarla, se encuentran los siguientes: [skype](#), [messenger](#) (yahoo, msn, ivideochat, etc.), [dimdim](#), [oovoo](#). La invitación está abierta a explorarlos y analizar sus posibilidades didácticas en el aula.

Referencias consultadas:

Estrada, M. *"Videoconferencia" una experiencia educativa en la UNED-San Carlos*. Consultado el 16 de junio de 2010, de http://tecnologiaedu.us.es/simposio_iberamericano/ponencias/pdf/CR.5.20.pdf

Bañuelos, A. M. El uso de la videoconferencia interactiva en la formación docente a distancia: actitudes y creencias. UNAM. Consultado el 19 de junio de 2010, [http://mail.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/bitstream/123456789/280/3/VIIIEI-Videoconferencia Interactiva.pdf](http://mail.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/bitstream/123456789/280/3/VIIIEI-Videoconferencia%20Interactiva.pdf)

Méndez, J. *Aplicación de la Videoconferencia en Educación a Distancia. Lineamientos educativos y comunicacionales*. CUAED-UNAM. Consultado el 17 de junio de 2010, de http://www.ciie.cfie.ipn.mx/2domemorias/documents/m/m14a/m14a_14.pdf

Universidad Autónoma del Caribe. *Videoconferencias*. Consultado el 17 de junio de 2010, de <http://videoconferencias.uac.edu.co/>

Universidad Técnica Particular de Loja. *Manual de videoconferencias*. Consultado el 17 de junio de 2010, de http://www.utpl.edu.ec/videoconferencias/adm_internas/publico/guia.pdf