

*Escuela de Altos Estudios del
Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa
60 años de uso interrumpido de las TIC en la educación, la cultura y la ciencia en Iberoamérica...*

Programa Iberoamericano de Postgrado Universitario y Formación Continua con Certificación en Competencias Cognitivas y Profesionales de *Comunicación y Tecnologías Educativas*



Los actuales y vertiginosos cambios tecnológicos y comunicativos que experimentan los medios y tecnologías de la información y comunicación / TIC en la era de la **digitalización** y **virtualización**

Ante

La aparición de la **segmentación o fragmentación de las audiencias** y los innovadores **social media** para distribución de contenidos de prensa, radio y la TV con y bajo innovadoras propuestas, entornos, sistemas o plataformas digitales multimediáticas o multimedios (con nuevas estrategias plurifuncionales **cross media** y narrativas interactivas **transmedia**)...

La necesidad de revisar los **modelos estratégicos de comunicación** como una consecuencia de la incorporación de las capacidades que ofrecen las **tecnologías digitales interactivas multisoporte, multicanal, multidispositivo o multipantalla** para la participación social y ciudadana de sus usuarios...

60 años de uso interrumpido de las TIC en la educación, la cultura y la ciencia en Iberoamérica...

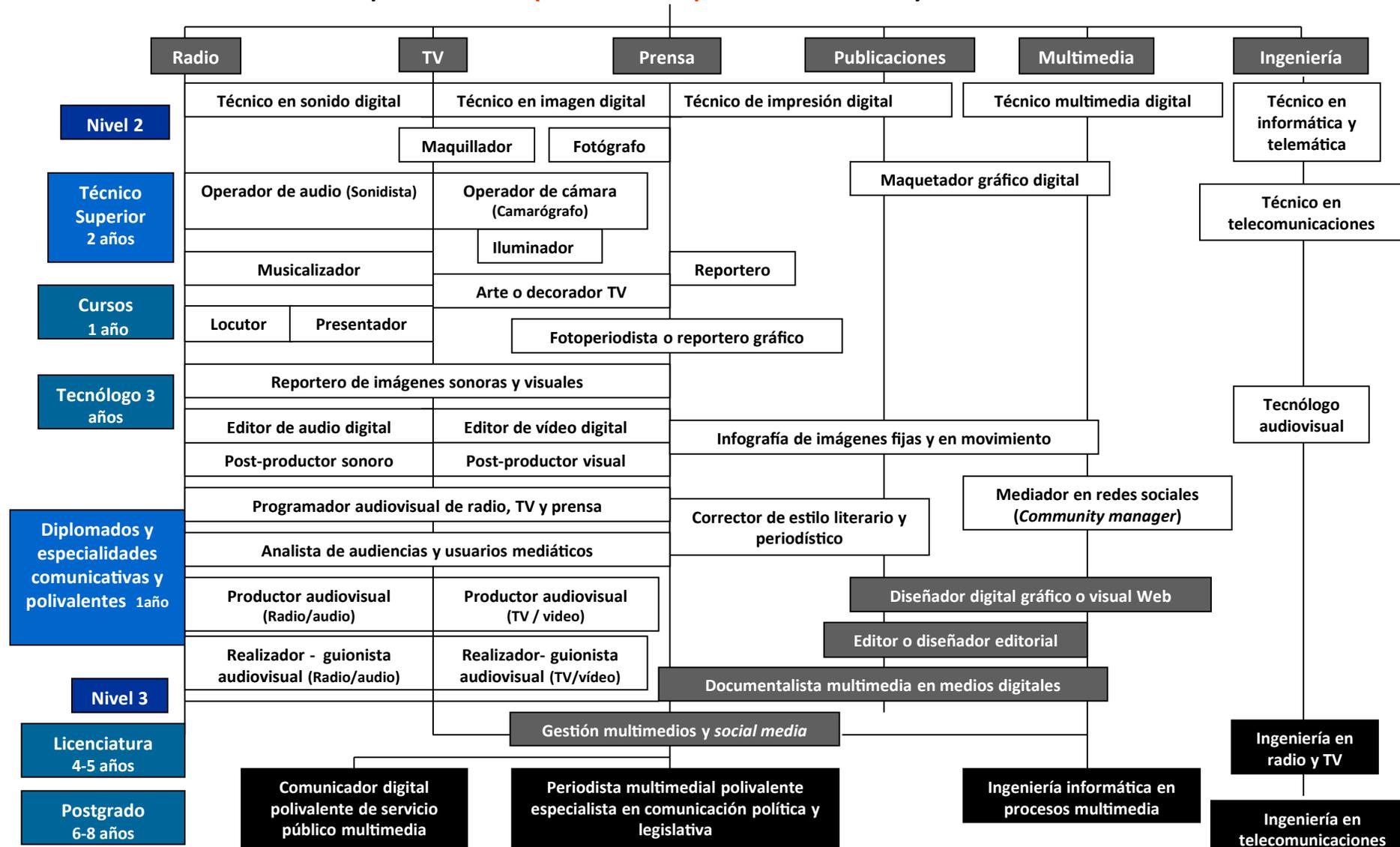
Se requiere

Conocer y reconocer - de un modo sistémico y documentado - las experiencias más significativas en el **uso educativo, cultural y científico** de los medios y tecnologías de la información y comunicación en Iberoamérica...

Diseñar, desarrollar, experimentar y validar propuestas de **innovación digital y virtual** en el uso educativo, cultural y científico de los medios y tecnologías de la información y comunicación en la construcción de la sociedad del conocimiento de Iberoamérica...

Actualizar – **formando, acreditando o certificando** – los nuevos perfiles profesionales (habilidades, experiencia o competencias cognitivas y/o laborales que deben asumir todas aquellas personas que trabajan o desean trabajar en y con los medios de comunicación, y los cuales además exigen un justo reconocimiento o bien resolver su compleja y difícil problemática de titulación académica y/o profesional en Iberoamérica....

Mapa de competencias profesionales y laborales



Mapa de actuación **formativa**

Producción, difusión, diseño y uso social de contenidos y formatos interactivos enriquecidos de medios audiovisuales de radio y TV de servicio público en convergencia digital multisoporte IP

Servicios educativos con certificación en competencias

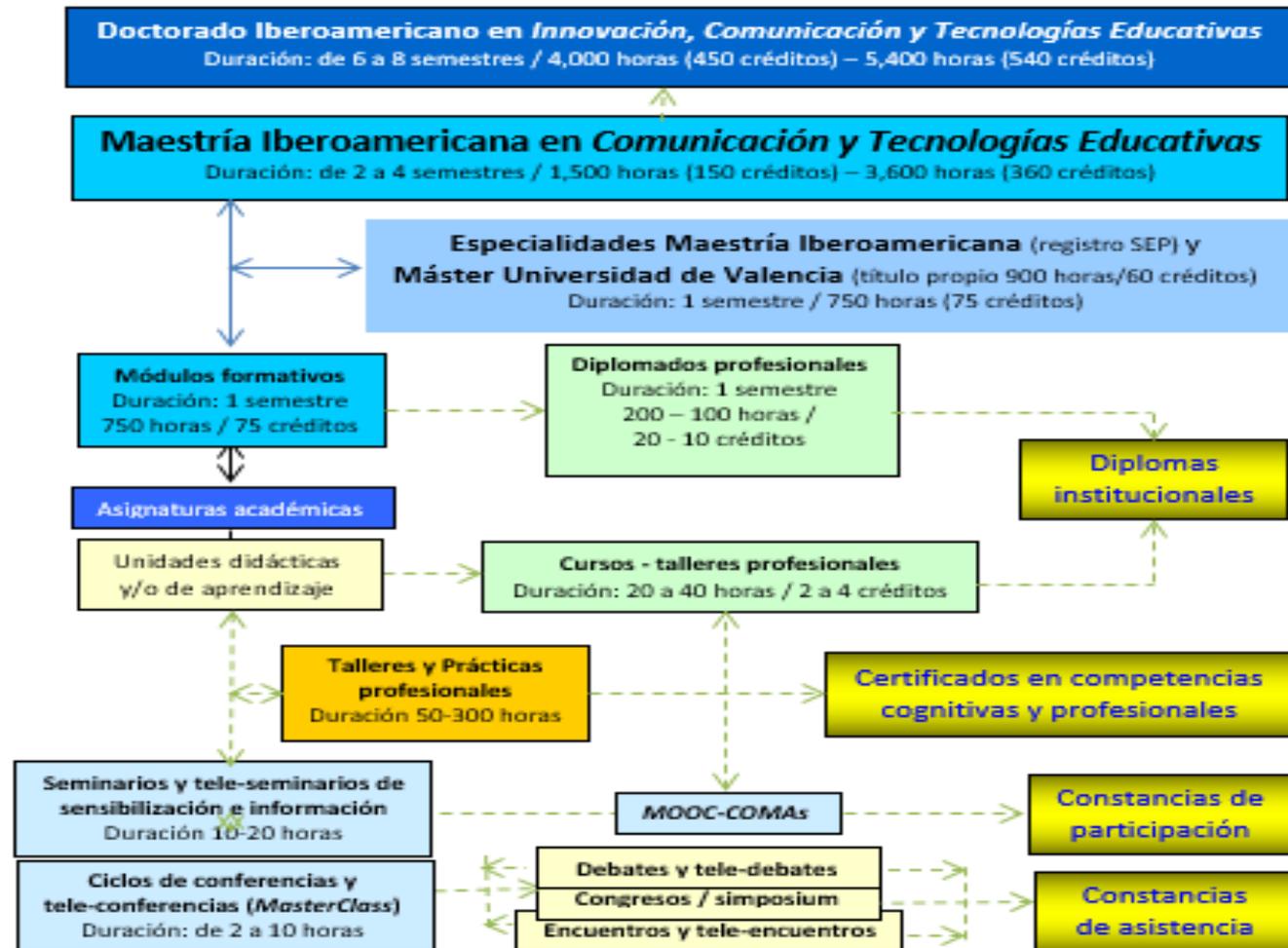


Postgrado Universitario, Formación permanente, Actualización Profesional y Competencias Cognitivas PROGRAMA IBEROAMERICANO EN

Líneas de investigación y ejes, áreas o campos académicos de estudio

- Entornos digitales y virtuales de aprendizaje en línea
 - Competencias educativas
- Diseño e innovación de proyectos y contenidos educativos con narrativas interactivas transmedia
 - Diseño de proyectos audiovisuales
- Estrategias crossmedia de multidifusión digital para multiplataformas mediáticas educativas y culturales
 - Educación aumentada
- Educomunicación digital y cibercultura
 - Educación disruptiva
 - Educadores del siglo XXI
- Comunicación, divulgación y cultura científica-técnica
- Gestión e ingeniería del conocimiento científico-educativo
 - Patrimonio sonoro y audiovisual

COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS





Los Objetivos del Máster en Contenidos y Formatos Audiovisuales:

- » Formar los profesionales de los segmentos estratégicos de la industria audiovisual en el marco de las nuevas exigencias innovadoras.
- » Participar en proyectos de investigación sobre nuevas tendencias creativas en la producción y el consumo audiovisual en el proceso de convergencia mediática de la era digital.
- » Capacitar para entender, analizar e interpretar los nuevos lenguajes en la multidifusión digital.



LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA Y
EL INSTITUTO LATINOAMERICANO DE
LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Le invitan a inscribirse al

Máster (Especialización Académica) en Diseño de Proyectos Audiovisuales



¿Qué capacidades se adquieren al finalizar el Programa?

El especialista académico será capaz de:

- Diseñar y crear proyectos audiovisuales
- Producir, realizar y difundir proyectos lineales y/o interactivos
- Realizar estudios de mercado y análisis de consumo de las industrias mediáticas
- Desarrollar la docencia en torno a contenidos y formatos digitales
- Realizar investigación mediática



¿Cómo está estructurado el Plan de Estudios?

El programa de estudios será impartido por expertos de la Universidad de Valencia y de México:

Asignaturas

1. Ciudadanía y políticas de comunicación
2. Programación, formatos y audiencias
3. Escritura audiovisual e iniciación al guionaje
4. Diseño de proyectos y planificación de producción
5. Realización de pilotos y edición de proyectos
6. Comunicación de proyectos audiovisuales
7. Prácticas en empresa

Duración: Seis meses

Modalidad: Presencial

| | |
|------------------------|----|
| Créditos del título: | 60 |
| Créditos obligatorios: | 36 |
| Trabajo fin de máster: | 14 |
| Prácticas externas | 10 |

VOLUMEN DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE

| Código | NOMBRE DEL NÚCLEO TEMÁTICO Y ASIGNATURAS OBLIGATORIAS | Asistencia a | Asistencia | Tutorías | Preparación | Preparación | Estudio y trabajo autónomo | Lecturas material complementario | Preparación | Preparación | Preparación de clases de teoría | Preparación de clases practiques | Créditos totales 1 ECTS= 25 horas |
|--------|---|-----------------------------|------------------|----------|--------------------------------|-------------|-------------------------------|-------------------------------------|-------------|-------------|------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| | | clases teóricas | clases prácticas | | trabajos en grupo | trabajos | | | actividades | | | | |
| | | Actividades presenciales | | | Actividades no presenciales | | | | | | | | |
| 1. | Políticas de comunicación: Ciudadanía y políticas de comunicación | 40 | | 05 | | 40 | | 10 | | 20 | | | 5 |
| 2. | Contenidos y formatos: Programación, formatos y audiencias | 40 | | 05 | | 40 | | 10 | | 20 | | | 5 |
| 3. | Escritura audiovisual e iniciación al guionaje | 40 | | 05 | | 40 | | 10 | | 20 | | | 5 |
| 4. | Desarrollo del proyecto: Diseño de proyectos y planificación de producción | 40 | 120 | 60 | 150 | | | 30 | | 20 | | 80 | 20 |
| 5. | Edición del proyecto: Realización de pilotos y edición de proyectos | | 80 | 50 | 60 | | | 5 | | | | 30 | 10 |
| 6. | Comunicación de proyecto: Comunicación de proyectos audiovisuales | | 40 | 05 | | 40 | | 10 | | | | 20 | 5 |
| 7. | Prácticas en organismos y medios audiovisuales | | 300 | | | | | | | | | | 10 |
| TOTAL | | | | | | | | | | | | | 60 |

Equipo docente y expertos profesionales

Universidad de Valencia

ILCE

Dr. Miquel Francés i Domènech
Codirector y docente del Máster

Dr. Gerardo Ojeda – Castañeda
Codirector y docente del Máster

Dr. Germán Llorca Abad
Docente del Máster

Dr. Manuel Gándara Vázquez
Docente del Máster

Dra. M^a Margarita Landete Carrilero
Docente del Máster

Dr. Ángel García Castillejo /Jorge Negrete
Docente del Máster

Dr. Alvar Peris Blanes
Docente del Máster

Dr. José Antonio Sosa Plata
Docente del Máster

Dr. Josep Gavalda Roca
Docente del Máster

Busi Cortes
Realizadora audiovisual



Perfil de ingreso recomendado | Criterios de admisión

Como criterios generales se establecen los siguientes: estudiantes con titulación universitaria oficial española o extranjera con: especialidad, currículo académico y currículo profesional, conocimientos probados mediante pruebas de acceso.

Tendrán preferencia los que estén en posesión de alguno de los títulos considerados como afines al título propuesto:

1. Titulados en Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas

- Requisito: especialidad

- Méritos: expediente académico, currículo académico y profesional relacionado con la especialidad del Máster.

2. Titulados provenientes de otras especialidades:

- Requisitos: superación de una prueba de acceso de carácter teórico y práctico.

- Méritos: expediente académico, currículo académico y profesional relacionado con la especialidad del Máster.

Matrícula, becas y descuentos

Con un coste de inscripción de **3,000.00 euros** que cubre el monto total de la matrícula, el *ILCE* siempre podrá establecer según diversas posibilidades de pago dentro de un calendario de financiamiento entre tres y seis mensualidades.

No obstante en pagos completos, y antes del 15 de julio, se podrá otorgar de acuerdo con la petición expresada y el expediente escolar de la persona interesada, descuentos de 10% para 20 estudiantes. Un futuro programa de becas será negociada con instituciones patrocinadoras vinculadas al Máster.

Número de estudiantes

1. Número máximo previsto _____ 35

2. Número mínimo previsto _____ 25

Programa Iberoamericano Maestría en Comunicación y Tecnologías

| Propedéutico Virtual (opcional) 80 horas/0 créditos | | Estudio independiente y metodología de investigación social | 40 horas | |
|--|--|--|---|--|
| | | Fundamentos teóricos de comunicación y educación | 40 horas | |
| 1º semestre | Módulo Obligatorio 20 créditos / 200 horas en: Tronco común obligatorio: Convergencia digital mediática con y desde los TIC educativas | Asignaturas / cursos académicos 10 créditos / 100 horas c/u en: Escenarios mediáticos actuales para la comunicación educativa del futuro Análisis y evaluación crítica sobre apps y herramientas TIC educativas | Talleres de investigación aplicada 10 créditos / 100 horas en: I+D documental analítica sobre convergencia digital mediática con y desde las TIC educativas: Estudios de caso | |
| | Prácticas Profesionales 10 créditos / 100 horas en: Organismos públicos y privados con interés en el uso de las TIC educativas, culturales y científicas | | | |
| Especialidades (80 créditos / 800 horas): Titulación con la aprobación del módulo obligatorio del tronco común (con 20 créditos / 200 horas) + un módulo optativo (con 20 créditos/200 horas) y los dos talleres y dos períodos de prácticas correspondientes (con 40 créditos / 400 horas) | | | | |
| 2º, 3º y 4º semestre | Módulos Optativos 20 créditos / 200 horas en: Entornos digitales y virtuales de e-aprendizaje en red | Asignaturas / cursos académicos 10 créditos / 100 horas en: Herramientas digitales y comunidades virtuales de aprendizaje Creación de objetos digitales de aprendizaje y repositorios en abierto | Talleres de investigación aplicada 10 créditos / 100 horas en: Análisis y diseño de entornos y objetos digitales en comunidades virtuales de aprendizaje: estudios de caso y experiencias educativas | |
| | Educación digital y cibercultura | Educación y pensamiento crítico Cultura digital y Ciberinteractividad | Análisis y diseño de iniciativas de educamunicación digital y cibercultura: estudios de caso y experiencias educativas | |
| | Comunicación, divulgación y cultura científica y tecnológica | Ecosistemas comunicativos para la I+D+i científica y tecnológica Usos educativos y culturales de la divulgación del conocimiento científico | Análisis y diseño de iniciativas de comunicación, divulgación y cultura científica: estudios de caso y experiencias nacionales | |
| | Gestión e ingeniería del conocimiento científico-educativo | Arquitectura y herramientas de gestión del conocimiento Mapeo conceptual y aprendizaje significativo, activo o participativo | Análisis y diseño de iniciativas de gestión e ingeniería del conocimiento científico: estudios de caso y experiencias actuales | |
| | Diseño de proyectos creativos con contenidos y formatos innovadores con narrativas interactivas transmedia para la comunicación educativa, cultural y científica | Diseño de proyectos creativos innovadores con narrativas interactivas transmedia Escritura y guionismo de contenidos y formatos con narrativas interactivas transmedia para la comunicación educativa, cultural y científica | Análisis y diseño creativo de proyectos de contenidos y formatos con innovadoras narrativas interactivas transmedia para la comunicación educativa, cultural y científica | |
| | Estrategias crossmedia de multimedios digital para sistemas mediáticos multiplataforma de comunicación educativa, cultural y científica | Los soportes y herramientas de la multimedios digital crossmedia Estrategias y técnicas crossmedia: diseño, programación, usos y usuarios multiplataforma de comunicación educativa, cultural y científica | Análisis y diseño de estrategias crossmedia de multimedios digital para sistemas mediáticos multiplataforma de comunicación educativa, cultural y científica: estudios de caso y experimentación | |
| | Seminario virtual de titulación 20 créditos / 200 horas en: | I. Diseño metodológico de la investigación aplicada y/o de tesis para la titulación de la Maestría II. La puesta en práctica o desarrollo experimental de la investigación aplicada y/o de tesis para la titulación III. El análisis y elaboración del reporte de los resultados de la investigación aplicada y/o de tesis de titulación | | |
| | Maestría (140 créditos / 1,400 horas) Titulación con la aprobación del módulo obligatorio del tronco común (con 20 créditos/200 horas) + los tres módulos optativos (con 60 créditos / 600 horas) y los tres talleres y prácticas profesionales correspondientes (con 60 créditos / 600 horas) y el seminario virtual (con 20 créditos / 200 horas) para elaborar la memoria final y preparar su sustentación o defensa en el examen profesional | | | |

Instituciones colaboradoras para alianzas académicas y programas de estudio conjuntos en Iberoamérica



<http://www.udual.org/index.html>



<http://ciespal.org/>



<http://www.unesco.org/new/es/sanjose>



<http://www.convenioandresbello.org>



<http://asecic.org>



<http://www.redclara.net> - <http://www.cudi.mx>



<http://www.innova-red.net/>



<http://ruav.edu.co/>



<https://www.renata.edu.co/>



<https://www.cedia.org.ec/>



<http://www.anui.es.mx>



<http://www.televisioneducativa.gob.mx/cete>



<http://www.spr.gob.mx>



<http://ibermemoria.fonotecanacional.gob.mx>



<http://www.institut-national-audiovisuel.fr/>



<http://educasg.uva.es>



<https://online.urjc.es/es/>



<http://www.icono14.es>



<http://www.unizar.es/estudios>



<http://portal.uned.es>